

GARIS PANDUAN UMUM PENGESAHAN/VERIFIKASI PENYEDIAAN e-PORTFOLIO PENGAJARAN UUM

1.0 Pengenalan

- 1.1 Universiti Utara Malaysia (UUM) bermatlamat menyediakan program pendidikan tinggi yang terbaik, kreatif dan relevan yang responsif terhadap keperluan semasa, berdasarkan polisi pendidikan tinggi negara.
- 1.2 Salah satu elemen penting yang menyumbang kepada pencapaian matlamat tersebut adalah pengajaran dan pembelajaran (PdP).
- 1.3 PdP di UUM dirancang untuk menyediakan pelajar yang berkemahiran tinggi, kompeten, relevan, dan berdaya saing.
- 1.4 Pelbagai strategi dan kaedah dirancang dan diperkenalkan dalam memastikan PdP terancang, berkesan dan kekal relevan dan ini termasuklah memberi penekanan kepada kecemerlangan akademik pensyarah universiti di dalam PdP.
- 1.5 Salah satu kaedah untuk menyerlahkan kecemerlangan akademik pensyarah UUM adalah dengan menggalakkan penyediaan e-Portfolio Pengajaran (e-TP).

2.0 Matlamat e-TP UUM

- 2.1 e-TP distrategikan sebagai salah satu langkah untuk mendemonstrasikan akauntabiliti dan kualiti pengajaran pensyarah dalam bentuk dokumen dan evidens berkaitan PdP.
- 2.2 Pembinaan e-TP pensyarah merupakan stimuli kepada pembangunan akademik yang mempamerkan keupayaan berikut:
 - a. Kreativiti dan inovasi dalam pendekatan, kaedah dan strategi pengajaran
 - b. Kreativiti dalam menghasilkan dan menggunakan bahan pengajaran
 - c. Fleksibiliti dalam amalan pentaksiran
 - d. Keupayaan refleksi dan kritikal sendiri (penilaian sendiri) terhadap amalan PdP untuk penambahbaikan berterusan
 - e. Sentiasa terkini dalam PdP melalui aktiviti seperti perkongsian amalan dan inovasi terbaik dengan rakan-rakan pensyarah di UUM dan di luar UUM.
- 2.3 e-TP disasarkan juga untuk meningkatkan keterlihatan (visibility) pensyarah di peringkat lokal dan gobal.

3.0 Fungsi e-TP UUM

- 3.1 e-TP adalah suatu platform digital yang mengandungi deskripsi dan koleksi kepakaran akademik pensyarah dan kecemerlangan akademik mereka, untuk memberi gambaran tentang keserjanaan, keberkesanan dan kualiti PdP mereka di dalam kursus-kursus yang diajar.
- 3.2 e-TP membolehkan kompilasi bahan pengajaran di dalam koleksi yang tersusun dan sistematik.
- 3.3 e-TP memberi ruang untuk pensyarah mengumpul dan mengorganisasi artifak portfolio menggunakan pelbagai modaliti media seperti text, audio, video, imej dan lain-lain.

4.0 Strategi mencapai matlamat e-TP

- 4.1 Untuk memastikan matlamat e-TP ini tercapai, beberapa target dan insentif dikenalpasti:
- i. Memasukkan *target indicator* (PI) e-TP portfolio bagi Teras 1 Pelan Strategik Universiti untuk setiap pusat pengajian.
 - ii. Menyumbang kepada skor untuk Komponen Pengajaran (Kualiti) di dalam Penilaian Prestasi Tahunan bagi setiap pensyarah.
- 4.2 Selain itu, kompilasi maklumat di dalam e-TP akan dapat dirujuk untuk penyediaan portfolio pengajaran rasmi untuk penyertaan di dalam pertandingan Distinguished Teaching Award (DTA), Anugerah Akademik Negara (AAN), dan Anugerah Pengajaran Inovatif (ITA) dan Anugerah Khas Rekabentuk Kurikulum dan Penyampaian Inovatif (AKRI).

5.0 Penyediaan e-TP

- 5.1 Penyediaan dan proses mengemaskini e-TP setiap semester akademik adalah merupakan tanggungjawab setiap pensyarah.
- 5.2 e-TP yang lengkap mengandungi komponen berikut:
- a. Falsafah PdP
 - b. Strategi pengajaran/penyeliaan dan pentaksiran
 - c. Kreativiti dan inovasi serta impak terhadap PdP
 - d. Penilaian pengajaran/penyelian dan testimoni
 - e. Penambahbaikan PdP dan pembangunan profesionalisme (CQI)
 - f. Kesarjanaan dalam pengajaran/penyeliaan dan penilaian
- 5.3 e-TP pensyarah dinilai oleh Dekan melalui sistem e-TP UUM di dalam portal.

6.0 Panduan pengesahan/verifikasi penyediaan e-TP

- 6.1 Panduan umum untuk pengesahan/verifikasi penyediaan e-TP adalah seperti di **Lampiran A**.

**GARIS PANDUAN UMUM PENGESAHAN/VERIFIKASI PENYEDIAAN
e-PORTFOLIO PENGAJARAN**

	COMPONENTS	EXAMPLE
1.	TEACHING & LEARNING PHILOSOPHY	<p>“Why you do what you do?”</p> <ul style="list-style-type: none"> • What the lecturer believes and values (belief and value) • Theory/model which underpins the candidate's teaching and learning philosophy <p><i>*Important note:</i> Should be personalized (use of “I” is preferable) and meaningful (believable and inspiring)</p>
2.	STRATEGY ON TEACHING/SUPERVISION AND EVALUATION	<p>Descriptions of how the teaching effectiveness has been achieved – what was done in class that makes him/her an effective teacher</p> <ul style="list-style-type: none"> • Show alignment among the strategies for teaching, assessment, and the learning outcomes • Provide evidence
3.	CREATIVITY AND INNOVATION AS WELL AS IMPACT ON TEACHING AND LEARNING	<p>Describe creativity and innovation in methods/ activities/ curriculum design/ assessment in teaching & learning and supervision to align with the philosophy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provide evidence
4.	TEACHING/SUPERVISION EVALUATION AND TESTIMONIALS	<p>Explain achievement of effectiveness in teaching and learning and supervision-what did he/she do that makes him/her effective teacher?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provide evidence • Evidence may include: <ul style="list-style-type: none"> i. Student achievement record ii. Authentic testimonials from students, colleagues and others • Self and/or students' reflective writings
5.	TEACHING AND LEARNING IMPROVEMENT AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT (CQI)	<p>Continuous reflection of teaching and learning in line with teaching and learning philosophy, and the intended improvement through analysis of students' achievements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Close the loop • Action plans and strategies
6.	SCHOLARSHIP IN TEACHING & LEARNING AND EVALUATION	<p>Professional contributions towards and recognition in T&L, which may include the following activities (with evidence):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conducting research/action research for improvement of T&L

		<ul style="list-style-type: none">• Contributing to the development of T&L (e.g.: as trainer, reviewer)• Attendance to relevant training to improve T&L• Sharing of knowledge and practices at various levels through various media such as Youtube, book, module)• Recognition in T&L (e.g. awards/ keynote addresses)• Leadership in T&L (e.g. committee chair/member, associations)
--	--	--